



Mysteryland 2017 uitverkocht met 110.000 bezoekers

Mysteryland is compleet uitverkocht. Het grootste elektronische muziekfestival van Nederland wordt de komende dagen bezocht door een recordaantal van 110.000 bezoekers. Daarmee wordt voor het eerst in de geschiedenis de magische grens van 100.000 bezoekers doorbroken.

Vandaag wordt de bij Mysteryland ingerichte Holy Ground Camping opengesteld tot maandagochtend. Die camping is met circa 15.000 plaatsen tot de laatste plek gevuld met bezoekers uit meer dan 80 verschillende landen. De kampeersers krijgen vanavond een volwaardige programmering voorgeschoteld en al een begin maken met de 24^e editie.

Mysteryland verwelkomt komende dagen meer dan 200 artiesten op in totaal 18 stages op het Floriadeterrein in de Haarlemmermeer. Traditiegetrouw besteedt het festival aandacht aan vrijwel alle facetten van de elektronische muziek. Bijzonder is de terugkeer van een stage van Thunderdome naar Mysteryland. Na een afwezigheid van vijf jaar wordt op beide festivaldagen bij Thunderdome een ode gebracht aan hardcore, op één van de unieke plekken die het festivalterrein rijk is. Drum & Bass debuteert op Mysteryland met Hospital Records en RAM Records. Hip Hop en R&B vullen een prominente plek met Puna, het grootste hiphop blog van Nederland, en Vunzige Deuntjes. Bovendien is er een gloednieuwe Techno Dome verzezen, waar niemand minder dan Carl Cox zijn enige optreden van dit jaar in Nederland verzorgt.

De climax van het festivalweekend komt zondagavond op naam van Armin van Buuren, die in de afgelopen periode, samen met ID&T, een exclusieve eindshow voor de Main Stage heeft gecreëerd. De Leidense DJ maakt na 10 jaar weer zijn opwachting op Mysteryland. Het is ook het enige festival dat hij deze zomer in eigen land aandoet.

Event Director Carina Kornfeid: “Het is prachtig om voor aanvang van het festival volledig uitverkocht te zijn, maar het legt tegelijkertijd ook enigszins druk op. De mensen verwachten veel van ons en we gaan er alles aan doen om aan die verwachtingen tegemoet te komen. Daar hebben we met ongeveer 5000 mensen achter de schermen naar toe gewerkt. We hebben een prachtige line up en het lijkt erop dat ook de weergoden ons gunstig zijn gestemd. Kortom, genoeg ingrediënten om er een mooie editie van te maken.”

Mysteryland is een concept van ID&T. Voor meer informatie ga je naar www.mysteryland.nl. Volg Mysteryland de komende dagen op social media via #ML17.

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie, kunt u contact opnemen met:

BFCC, Tim Boersma, via +31 (0)35 - 622 94 83 of tim.boersma@bfcc.nl