

Platenlabel Top Notch en de Rabobank gaan een samenwerking aan rondom het onlangs gelanceerde PASSI. Met dat jongerenplatform biedt Rabobank jongeren de kans hun talenten te ontdekken of hun droombaan te vinden. Top Notch heeft zich voor tenminste een jaar verbonden aan PASSI en biedt gedurende die periode talent de kans om zichzelf verder te ontwikkelen.

In het kader van PASSI worden zes jonge talenten gekoppeld aan een gevestigde artiest. Samen werken zij aan een track en bijbehorende videoclip. Uiteindelijk krijgen zes talenten de kans om zich te ontwikkelen met behulp van een succesvolle artiest. De eerste concrete samenwerking betreft die tussen het jonge talent Mael en artiest Jonna Fraser. Samen gaan zij de studio in en werken aan een track die begin januari digitaal wordt uitgebracht.

Kees de Koning over de samenwerking met de Rabobank: “De achterliggende gedachte van PASSI spreekt mij erg aan. De Rabobank laat zien dat zij investeren in talent en dat vind ik krachtig. Durven investeren in jonge talenten. Aandacht voor ondernemerschap. Daar staan wij voor 100% achter. Jonge talenten ontdekken, ontwikkelen en begeleiden in hun carrière. Dat is wat wij ook hier bij Top Notch dagelijks doen en we voelen ons daarom ook maatschappelijk betrokken bij dit onderwerp. Deze samenwerking voelt daarom goed en logisch aan. Succesvol zijn in je vak, behaal je niet alleen op basis van talent. Artiesten zijn zelfstandige ondernemers die gaandeweg dingen hebben geleerd. Dat vallen en opstaan heeft ze gebracht tot waar ze nu staan. Via het PASSI Platform kunnen ze de ervaringen op die soms moeilijke reis delen. Daarmee hopen ze talent te inspireren.”

Via dit platform bieden Top Notch en Rabobank jong talent de kans om hun talenten verder te ontwikkelen. Gedurende het hele jaar maken jongeren tussen de 12 - 17 jaar met een PASSI-pinpas kans op unieke masterclasses, workshops en diverse stageplekken: in de muziek, maar ook bij influencers en diverse bedrijven in fashion, tech of gaming.

Catelijan Schönfeld, lead marketeer Jonge Klanten van de Rabobank: “We willen jongeren inspireren om zo veel mogelijk uit zichzelf te halen. We zetten hen zelf aan het roer door ze te helpen hun talenten te ontdekken én te ontwikkelen. We zijn enorm blij met Top Notch als partner, want zij bereiken met hun artiesten als geen ander de jongeren tussen 12 en 17 jaar. We hopen dat we daarmee een basis kunnen vormen voor een gezond financieel leven. We roepen jongeren op voor zichzelf in actie te komen en zelf inkomen te gaan verdienen. Op die manier zijn ze niet alleen nu, maar ook in de toekomst financieel zelfredzaam.”

Jonna Fraser

Na het winnen van de Popprijs met rapcollectief New Wave bestormde Jonna Fraser in 2016 solo de streaming charts. Zijn hit ‘Do or Die’ met Broederliefde is goed voor miljoenen Spotify streams en ook opvolger ‘Ik Kan Je Niet Laten’ is een grote hit. De EP ‘Blessed’ was zijn derde binnen een jaar en leverde Jonna Fraser een nummer 1 positie op in de albumchart. In 2017 bracht hij zijn debuutalbum Jonathan uit en was hij met live-band onder

andere te zien op Pukkelpop en Lowlands. Alsof dat nog niet genoeg is kwam precies een jaar na 'Blessed' de opvolger 'Blessed II' uit, die ook op #1 in de albumchart terecht kwam. Het mag duidelijk zijn dat Jonna Fraser niet stil zit en vastberaden is aan de top van de Nederlandse hiphop scène te blijven.