

21^e editie van Amsterdam Dance Event succesvol verlopen

Maandag 24 oktober om 09.00 uur is het Amsterdam Dance Event afgesloten. Sinds woensdag 19 oktober stond Amsterdam volledig in het teken van de 21^e editie van ADE, 's werelds grootste clubfestival voor dance muziek en belangrijkste zakelijk platform voor de elektronische muziekindustrie. Met 550 sprekers, ruim 2200 artiesten op meer dan 140 locaties, 1000 evenementen en 375.000 bezoekers werd een nieuw record gevestigd.

POLARIS onder de luifel van het Stedelijk Museum vormde woensdag de officiële openingsceremonie van ADE. Kunstenaars Nick Verstand, Nikki Hock, Children of the Light en wetenschappers van TNO transformeerden live emoties van bezoekers in grootschalige lichtsculptuur. Het Museumkwartier was ook plaats van handeling van het allereerste concert ooit in de onderdoorgang van het Rijksmuseum. Maceo Plex trakteerde 2000 bezoekers (terwijl 60.000 mensen zich hadden ingeschreven) op een unieke belevenis. In het Van Gogh Museum presenteerde Armin van Buuren een audio tour langs zijn favoriete werken van Vincent van Gogh.

Er zijn enkele nieuwe onderdelen gelanceerd in de afgelopen dagen. De camping op het NDSM-terrein in Noord, onder de naam ADE Sleep/Over, een stadscamping op het post-industriële festivalterrein van de NDSM in Amsterdam Noord. Dit festivaldorp aan de oevers van het IJ mocht zich verheugen op een 100% bezetting en bood niet alleen een bijzondere slaapplek voor ADE-bezoekers, maar ook een uitgebreid programma met muziek, artist talks, kunst en optredens. Het terrein rondom Noorderlicht was ook plaats van handeling van *Before:Present* van De Nationale Opera.

Eveneens nieuw was de ADE Hackathon in het kantoor van Greenpeace. In samenwerking met DGTL en Young Creators werd gedurende een etmaal een groep jonge professionals uitgedaagd om te werken aan innovatie en ondernemerschap voor verbetering van en in de dance en festival scene.

Met de toevoeging van ADE Live bood ADE nieuwe elektronische live-acts een extra kans om zich tijdens te presenteren aan publiek en industrie. Het tweedaagse showcaseprogramma vond plaats in samenwerking met en in Melkweg, Paradiso en Sugar Factory.

Richard Zijlma, directeur van ADE: "Hoewel groei in absolute aantallen geen doel op zich is, zijn we wederom gegroeid in capaciteit met een volledig uitverkochte conferentie en een enorme belangstelling voor het festival. De nieuwe onderdelen zijn over het algemeen goed befallen, maar ook de aanwas van jongeren lijkt nog steeds gewaarborgd als je kijkt naar ADE Next waarbij jonge DJ's en producers in de dop, de mogelijkheid kregen zich te presenteren aan professionals uit de industrie. Ik kijk wat dat betreft alweer uit naar 2017."

NB Noot voor de redactie – niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Tim Boersma, woordvoerder ADE, tel.: +31 6 55 13 18 87 of tim.boersma@bfcc.nl.